

EMPRESAS



El presidente de KPMG, Juanjo Cano.

KPMG se anota 910 millones de ingresos

KPMG superó el pasado año por primera vez los 900 millones de euros en España, tras crecer un 10% respecto al ejercicio precedente. Por segundo año consecutivo, la firma ha modificado los criterios de contabilidad de su negocio en España y para este análisis aporta su facturación bruta (anteriormente utilizaba la facturación neta) derivada de la información agregada de las cuentas anuales de todas sus sociedades registradas en España. Siguiendo estos datos, la firma que preside Juanjo Cano obtuvo entre el 1 de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025 unos ingresos de 910,2 millones de euros. La compañía ha registrado mejoras de ingresos en todas las áreas. La mayor parte del negocio sigue correspondiendo a consultoría y 'deal advisory', con 420 millones de euros en el último ejercicio, un 9,4% más. Le sigue auditoría, con 298,5 millones, un 10,9% más; y legal y tributario, que aportó 191,6 millones de euros a su negocio, un 9,7% más. "Este desempeño refleja un modelo diversificado, con un equilibrio sano entre servicios tradicionales y capacidades tecnológicas", anotan fuentes de la firma de servicios profesionales, que destacan operaciones de crecimiento inorgánico como la de RL Abogados en Málaga, Núñez González & Rodríguez Abogados en Canarias, y Loyic, especializada en consultoría SAP, con la que ha incorporado a 80 profesionales.

Las firmas medianas superan los 1.400 millones en pleno 'boom' inversor

DESPIERTAN EL INTERÉS DE LOS FONDOS/ Las auditoras medianas registran un incremento del negocio del 12,5% en el ejercicio en el que Auren y Grant Thornton dieron entrada a dos fondos en su capital.

Nerea San Esteban, Madrid

En el año en el que han comenzado a atraer el apetito de los fondos de inversión, las firmas profesionales especializadas en servicios de auditoría, consultoría, legal y asesoramiento en transacciones cerraron el ejercicio 2025 superando los 5.500 millones de euros de forma conjunta, un 10% más que el año anterior, según el ranking de EXPANSION, elaborado a partir de los datos aportados por cuarenta y seis compañías del sector, consideradas las más representativas del mismo.

No obstante, el crecimiento es mayor si el foco se pone en las auditoras medianas (excluyendo a las *Big Four*: Deloitte, PwC, EY y KPMG), que durante el año pasado ingresaron 1.406 millones de euros, un 12,5% más que en el ejercicio precedente. Se trata de un crecimiento similar al del año anterior (+12,8%) y refleja el continuo dinamismo del sector en un momento en el que se está erigiendo como un foco de atracción para el capital riesgo.

El *top ten* de las firmas incluidas en el ranking registra un cambio respecto a 2024. Detrás de las cuatro firmas más grandes del sector, ETL Global vuelve a ostentar la quinta posición, con 222,1 millones de euros, lo que supone un 11,7% más que el año anterior.

INGRESOS DE LAS FIRMAS DE SERVICIOS PROFESIONALES EN ESPAÑA

Empresa	Facturación (mill. €)	Var. 25/24 (%)
ETL Global	222,1	11,7
BDO	149,7	5,3
Grant Thornton	107,1	6,8
Auren	104,06	8,1
PKF Attest	88,38	24,6
Afianza Asesores	83,2	53,2
Adade e-Consulting	77,54	18,0
Forvis Mazars	65,6	12,9
Baker Tilly	65,35	14,3
Crowe Spain	53,8	13,0
RSM	44,8	24,1
Eudita	32,73	0,4
HLB España	28,26	9,6
Kreston Iberaudit	26	4,0
Avincla	25,2	17,5
Moore Global	23,02	10,6
ADN & GRM Audit	23	8,5
Vir Audit	20,98	8,2
Russell Bedford	19,39	1,3
UHY España	15,56	-2,8
Bnfx	14,46	3,1

Fuente: elaboración propia a partir de los datos facilitados por las firmas.

rior. Su incremento de ingresos se produce pese a registrar de nuevo una relevante caída (-7,2,6%) en el segmento de auditoría, donde se anota solo 3,1 millones de euros, tras perder la mayoría del negocio en este segmento. ETL Global, que en el último año también se anotó un descenso del negocio (-14,4%), en consultoría, continúa ganando músculo en legal y tributario, donde ro-

El sector se encamina hacia una consolidación, con firmas de cada vez más tamaño

za los 190 millones de euros tras crecer un 27,3%.

Detrás se sitúa BDO, que terminó el ejercicio 2025 muy cerca de los 150 millones de

Empresa	Facturación (mill. €)	Var. 25/24 (%)
Faura-Casas	14,2	6,0
PrimeGlobal	14,2	12,7
Global Auditoría	12,83	13,0
Busquet	12,06	9,8
FYI Gap-Elizalde-Audicon	6,79	10,4
Ecovis	6,38	2,7
Avlon	5,89	5,9
Cortés & Pérez	4,99	6,6
Audría	4,96	7,4
Capital Auditors	4,9	28,9
Pleta Auditores	3,96	7,0
Grupo Zubizarreta	3,91	19,2
Nexo Audit Group	3,56	0,8
LKS Auditores	3,6	12,9
Uniaudit Oliver Camps	2,9	3,6
CGM Auditores	2,25	9,2
Forward	2,07	8,9
GNC	2,03	41,7
Gabinete Técnico de Auditoría	2	9,9
Morera Asesores	1,82	-5,2
CAC Auditores	1,21	16,3

euros de ingresos, un 5,3% más, tras crecer en auditoría (55,8 millones, un 10,1% más), y legal y tributario (62,3 millones, un 12,5% más). Sin embargo, decreció en consultoría (12,1 millones, un 6,2% menos). Grant Thornton, que en el último año protagonizó una de las operaciones más destacadas del sector dando entrada a New Mountain en su capital, ocupa la séptima posi-

La inteligencia artificial irrumpe en el sector y eleva la necesidad de inversión

ción. Terminó el ejercicio con unos ingresos de 107,1 millones de euros, un 6,8% más, representando la mayoría su negocio de auditoría (con 42,5 millones, un 5,8% más) y legal y tributario (38 millones, un 10,8% más), seguido por transacciones (17,88 millones, +4,87%) y consultoría (8,64 millones, -0,3%).

Tras Grant Thornton se sitúa Auren, que también ha cerrado la venta de la mayoría de su capital a Waterland, y que cerró el ejercicio con unos ingresos de 104,06 millones de euros (+8,1%), superando por primera vez la barrera de los 100 millones; y PKF Attest, que ingresó 88,38 millones, disparando su crecimiento un 24,6%.

La novedad en el *top ten* la protagoniza Afianza Asesores, que ocupa la décima posición con unos ingresos de 83,2 millones de euros, un 53,2% más que en 2024. De ellos, 74,7 millones (+54,3%) pertenecen al sector legal y tributario. En 2025, Afianza integró una quincena de firmas con facturaciones de entre uno y cuatro millones.

La inteligencia artificial, una aliada para ganar eficiencia

Nerea San Esteban, Madrid

La inteligencia artificial está irrumpiendo con fuerza en el sector de los servicios profesionales, que consideran que les permitirá ganar eficiencia. La tecnología, apunta el presidente del REA Auditores, Emilio Álvarez, ha sido "fundamental" en la evolución de la auditoría de cuentas. "Herramientas de análisis de datos y de automatización permiten a los auditores procesar grandes volúmenes de información con mayor rapidez y precisión, detectar riesgos ocultos y generar informes más completos y fiables. La digitalización de los procesos

de auditoría no solo incrementa la eficiencia, sino que también abre nuevas oportunidades de valor añadido para los clientes", opina Álvarez, que considera que también la IA está ayudando a "reducir el tiempo de tareas repetitivas, permitiendo centrarse en funciones de mayor valor añadido".

Pese a ello, las firmas observan su integración con cautela. Como el "resto de la sociedad", comenta el presidente del ICJCE, Víctor Alió, "ya estamos observando cambios muy importantes en la automatización de trabajos que son consecuencia de la inver-

sión en IA y en otras tecnologías". Sin embargo, asegura, "en el plano técnico seguimos siendo muy cautelosos". "Observamos que el talento humano sigue siendo el responsable absoluto, por ejemplo, del criterio del auditor que conllevan nuestros trabajos, del control de su calidad o de la observancia de las normas de independencia. Parece claro que el futuro de la auditoría de cuentas va a seguir pasando por el talento de las personas", insiste Alió.

La necesidad de inversión que precisa la digitalización, ciberseguridad o gestión de los datos pueden ser un im-



El presidente del ICJCE, Víctor Alió.



El presidente del Registro de Economistas Auditores, Emilio Álvarez.

pulso para la entrada del capital riesgo en las firmas. Para Álvarez, su entrada "solo es admisible cuando, de forma sustancial y verificable, contribuya a reforzar la calidad de la auditoría, preservar la independencia real y garantizar el

control profesional efectivo por parte de auditores". Alió considera que "todo apunta a que vamos hacia firmas de mayor dimensión y con capacidad para abordar las inversiones que requiere la apuesta por las nuevas tecnologías".